



Date : 31/01/2026

LA LETTRE DE L'AFJET

Edito

Le Renouveau de la Lettre de l'AFJET

Chers partenaires, chers confrères,

L'AFJET – Association Française des Journalistes et Écrivains du Tourisme – est heureuse de vous annoncer la renaissance de La Lettre de l'AFJET, notre revue mensuelle d'information et de prospective.

Pensée comme **un outil de veille, de décryptage et de valorisation des initiatives du secteur**, cette nouvelle édition s'inscrit dans une dynamique de **renouveau éditorial** au service de **ceux qui font vivre le tourisme par la plume, l'image et la parole**.

Chaque mois, vous y retrouverez :

- des **analyses de fond** sur les grandes mutations du tourisme (durabilité, digitalisation, nouvelles attentes des voyageurs),
- des **portraits d'acteurs** engagés dans l'innovation ou la transmission,
- des **retours d'expérience terrain** de nos membres en France et à l'international,
- ainsi qu'un **agenda des rencontres et salons professionnels** à ne pas manquer.

Notre ambition est claire : faire de La Lettre de l'AFJET **un trait d'union actif** entre journalistes spécialisés, destinations, offices de tourisme, institutions, et agences de presse. En valorisant une information experte, indépendante, et tournée vers l'avenir, nous contribuons ensemble à une meilleure lecture des enjeux de notre filière.

Nous invitons chaleureusement vos rédactions à s'abonner, à relayer nos publications et à entrer en contact communication@afjet.fr avec nous pour tout partenariat éditorial ou proposition de sujet.

Ensemble, continuons d'écrire les plus belles pages du tourisme.

Bien Confraternellement
Philippe MOACHON
Président de l'AFJET

www.afjet.fr



communication@afjet.fr



Sommaire

[ZOOM AU MUSEE WÜRTH D'EIRSTEIN](#)

[COUP DE COEUR, LE CHANT DES FORÊTS](#)

[A LA FARLEDE, UN SALON DE THE INCLUSIF](#)

[COMMUNIQUE DE PRESSE NOVASOL](#)

[PRIX LA PERLE](#)

[BUS PALLADIUM](#)

[VILLA COLOGNY](#)

[GRAND TOUR DE L'EUROPE](#)

[HOTEL DU PALAIS BIARRITZ](#)

[L'IGN INVITE LES VISITEURS DE PARIS RANDO NATURE](#)

[EDEN : COMMUNIQUE DE PRESSE | CHATEAU DE LA ROCHE GUYON](#)

[AUTRES LIENS](#)

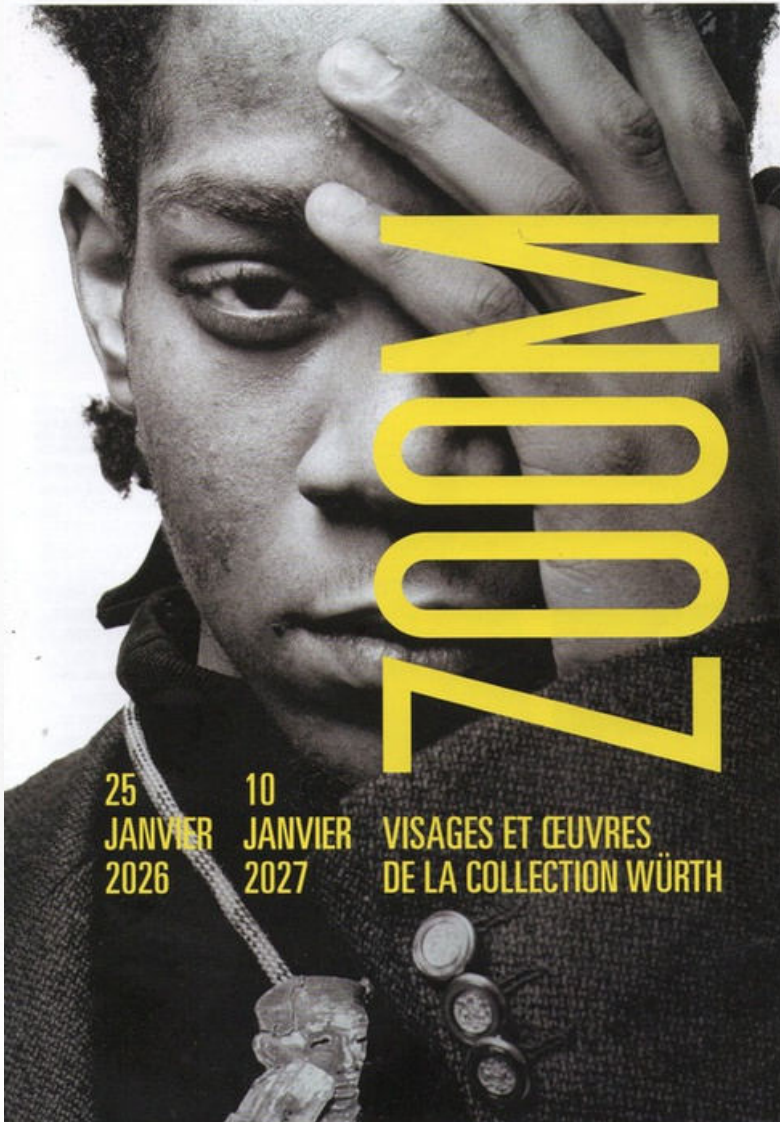
www.afjet.fr



communication@afjet.fr



ZOOM au Musée WÜRTH d'Erstein



Au milieu d'une zone industrielle à une vingtaine de kilomètres au sud de Strasbourg un improbable musée d'art moderne et contemporain.

Reinold WÜRTH, industriel allemand à la tête d'une multinationale spécialisée dans l'outillage et premier collectionneur dans son pays a tenu à associer ses plus de 87000 collaborateurs et plus largement le grand public à sa passion de l'art d'hier et surtout d'aujourd'hui.

Contrairement aux collectionneurs qui veulent se réserver la contemplation des œuvres qu'ils accumulent, il a financé la construction de 13 musées à côté des implantations industrielles.

C'est ainsi qu'il y a juste 18 ans, le 25 janvier 2006 a été inauguré le musée d'Erstein sur l'emprise de la société WÜRTH France.

Pour son 18^{ème} anniversaire le musée a accueilli une infime partie des collections de Reinold WÜRTH sur le thème de la photographie d'artistes du XX^{ème} siècle essentiellement.

Chacune de ces photographies sont le résultat d'une collaboration entre deux créateurs le photographe et son sujet. Pour beaucoup elles sont confrontées à une œuvre de l'artiste photographié.

Jean ARP, Georg BASELITZ, Georges BRAQUE, Pablo PICASSO mais aussi Andy WARHOL, David HOCKNEY ou encore parmi d'autres Jean-Michel BASQUIAT. Cet accrochage permet de réaliser combien une photographie peut porter un message au-delà de la simple reproduction sur papier d'une image.

Et derrière l'objectif, les grands noms de cet art Henri CARTIER-BRESSON pour ne citer que lui.

C'est un véritable voyage éclectique au milieu de tous les courants de la production artistique depuis le début du siècle dernier jusqu'à nos jours.

Denis Atzenhoffer
Musée WÜRTH France ERSTEIN
Z.I ouest / rue Georges Besse / F-67150 Erstein
Jusqu'au 10 janvier 2027

Coup de coeur, le chant des forêts

Le grand public a découvert Vincent MUNIER à la lecture de « la panthère des neiges » de Sylvain TESSON. Avec le film « le chant des forêts » il quitte son appareil photo pour tenir une caméra et son rôle d'accompagnateur pour nous faire découvrir sa passion pour la nature et les êtres qui la peuplent dans un film d'une rare sensibilité

Contrairement à Sylvain TESSON, globe-trotteur insatiable, Vincent MUNIER nous emmène tout à côté de chez nous, dans la forêt vosgienne qu'il n'a jamais longtemps quittée.

Il nous dévoile l'origine de sa vocation de photographe animalier qui est en réalité une histoire familiale.

Pas d'images pour posters décoratifs, mais la découverte furtive entre des arbres, dans le brouillard, la pluie et la pénombre, d'animaux allant du majestueux cerf au minuscule insecte en passant par toutes sortes d'oiseaux.

Tous, par leurs chants rauques ou séréniques, participent à un concert qui emplît l'air pour qui sait tendre l'oreille.

Mais c'est aussi, et peut-être surtout, une histoire de transmission entre un homme vieillissant qui a consacré sa vie à l'observation de la nature et son petit-fils sous le regard attendri du cinéaste.

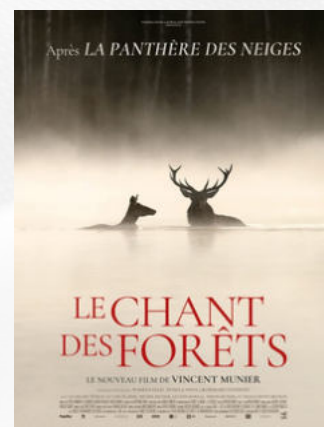
Véritable ode à la discrétion, la patience, la persévérance et l'humilité, le film nous invite au respect du vivant.

Trois générations de MUNIER se retrouvent dans la nuit hivernale à l'affût, guettant les animaux, les oiseaux et même les insectes qui peuplent les futaies et les clairières pour surprendre leur image et en enregistrer leurs cris qui sont pour eux de véritables chants.

Tout commence pour le père du cinéaste par la vision d'un grand tétras, oiseau emblématique des Vosges qui les a depuis déserté et qu'ils devront traquer dans le grand nord norvégien.

Difficile de rompre le charme dans lequel ce film nous a plongé et de reprendre le cours du quotidien.
Un moment béni...

Denis ATZENHOFFER



www.afjet.fr



communication@afjet.fr



À La Farlède, un salon de thé inclusif niché dans un lieu chargé d'histoire



À La Farlède, l'IME La Capelle invite habitants et visiteurs à une halte aussi gourmande qu'authentique, dans un salon de thé inclusif porté par l'association PHAR 83. Plus qu'un simple lieu de dégustation, il s'agit d'un endroit à découvrir, où se rencontrent patrimoine local, engagement social et convivialité.

Installé dans le cadre emblématique du moulin du Partégal, récemment racheté par l'IME, le salon de thé a ouvert ses portes en septembre 2025. Ce choix marque une étape importante dans l'histoire de l'établissement, auparavant situé à Solliès-Toucas, dans un environnement jugé trop isolé. En s'implantant à La Farlède, l'IME a fait le pari d'un retour au cœur de la vie locale, au plus près des habitants et des visiteurs.

Ce lieu chargé d'histoire, connu des Farlèdois, retrouve aujourd'hui une nouvelle vocation. Il devient un espace vivant, ouvert sur la ville, où patrimoine et modernité se conjuguent au

service de l'inclusion.

Le salon de thé
est animé

par Megguy et Aurore, deux éducatrices spécialisées en pâtisserie. Elles accompagnent 25 enfants en situation de handicap, répartis en équipes de cinq, qui se succèdent le matin et l'après-midi. À travers cette activité, les jeunes développent des savoir-faire professionnels tout en s'inscrivant pleinement dans la vie sociale locale.



www.afjet.fr

communication@afjet.fr



Le 13 janvier 2026

Communiqué de presse

La croissance du marché de la location saisonnière conforte l'optimisme de Novasol pour 2026

Porté par des usages désormais bien installés, le marché de la location de vacances saisonnière poursuit sa dynamique en France comme en Europe. Sur la période 2024/2025, il affichait une croissance annuelle estimée entre 10 et 15 % en Europe, soutenue par la demande de séjours plus flexibles, plus personnalisés et plus proches des territoires. Dans ce contexte particulièrement favorable, Novasol, leader européen de la location de maisons de vacances, aborde 2026 avec confiance, fort de ses solides performances et d'une offre en parfaite adéquation avec les attentes actuelles des vacanciers et des propriétaires.

Fondée en 1968 à Copenhague sous le nom de Nordisk Ferie, l'enseigne Novasol s'est imposée au fil des décennies comme un acteur leader de la location de maisons de vacances en Europe. La marque accueille chaque année plus de 2 millions de vacanciers grâce à une offre de plus de 50 000 hébergements répartis dans 28 pays européens. Appartenant au groupe Awaze, premier groupe européen de location de vacances, Novasol s'appuie sur une expertise locale forte, une technologie performante et un accompagnement de proximité pour offrir une expérience fiable, flexible et qualitative, tant aux voyageurs qu'aux propriétaires

Des performances 2025 qui ont dépassé les objectifs

L'année 2025 marque une étape clé dans la trajectoire de croissance de Novasol. Si le chiffre d'affaires est stable, le groupe a déjà enregistré une **forte progression de la demande pour 2026**. Soutenue notamment par une campagne Black Friday, cette performance témoigne de l'anticipation des clients. Elle permet à Novasol d'aborder cette année avec une **avance significative sur ses objectifs** et de **viser une progression de 30 % de son chiffre d'affaires**. Une dynamique avérée qui confirme la **solidité du modèle économique de Novasol** et la pertinence de ses choix stratégiques dans un marché de plus en plus concurrentiel. Ces résultats s'expliquent en grande partie **par l'adéquation de l'offre Novasol aux nouvelles attentes des vacanciers**. Recherche d'authenticité, envie de séjours « comme à la maison », besoin de liberté dans l'organisation des vacances et attention portée au rapport qualité-prix : autant de tendances auxquelles répond le portefeuille de la marque, composé de **biens rigoureusement sélectionnés**, aux **équipements variés** et aux **conditions de réservation transparentes**.

Novasol séduit également un nombre croissant de propriétaires, en quête de **solutions fiables pour valoriser leur bien**. La relation de confiance instaurée dans la durée, la visibilité européenne offerte par le groupe et l'accompagnement sur mesure expliquent un **taux de fidélité élevé, avec près de 60 % des propriétaires partenaires engagés depuis plus de quatre ans**.

Des valeurs fortes au cœur de la stratégie 2026

En ce début d'année 2026, **la flexibilité reste plus que jamais au cœur de la proposition de valeur** de Novasol avec davantage de variabilité, tant dans les jours d'arrivée et de départ que dans la durée du séjour. La **forte progression des courts séjours**, particulièrement plébiscités par les clients, s'inscrit dans cet impératif d'adaptation aux nouveaux rythmes de vie et de consommation des vacances. Novasol entend poursuivre cette dynamique afin de répondre à une demande toujours plus spontanée et fractionnée.

Les **conditions de réservation constituent un autre pilier de la stratégie de la marque**. Pas de formule imposée, **annulation gratuite jusqu'à J-28**, absence de frais cachés, prix optimisés en temps réel, assistance locale pendant le séjour... dans un contexte où la sécurité, la souplesse et la fiabilité sont devenues des critères déterminants, ces avantages contribuent à instaurer un **climat de confiance durable** et à lever les freins à la réservation.

Enfin, Novasol continue de se distinguer par des services différenciants, à l'image de **l'acceptation des animaux de compagnie dans de nombreux hébergements**. Un atout majeur pour une clientèle toujours plus nombreuse à voyager avec leurs compagnons, et une illustration supplémentaire de la capacité de la marque à anticiper et **accompagner l'évolution des usages touristiques**.

Une ambition résolument européenne

La croissance de Novasol s'inscrit dans une **dynamique européenne soutenue**. Présente dans 28 pays, la marque continue d'élargir son portefeuille d'hébergements et de **renforcer sa visibilité auprès des clientèles internationales**, notamment en provenance d'Allemagne, des Pays-Bas, de Belgique, du Royaume-Uni et des pays nordiques, qui plébiscitent de plus en plus les destinations françaises et européennes.

Cette ambition européenne s'est récemment concrétisée par la **relance de James Villas**, marque emblématique du marché britannique de la location de villas, avec 40 ans d'expertise dans la création de vacances pour les familles. Une décision stratégique qui répond à la demande croissante pour des hébergements premium et qui renforce la position du groupe Awaze au Royaume-Uni, tout en **consolidant son leadership à l'échelle européenne**.

Pour Novasol, l'appartenance au groupe Awaze constitue un **levier stratégique majeur de développement**. En tant que **plus grande marque du groupe**, Novasol bénéficie de synergies opérationnelles et technologiques tout en conservant une forte identité et une expertise locale reconnue sur chacun de ses marchés.

Contact presse :

Julia RP
Julia Badets
06 86 75 56 12
julia@juliarp.com

À propos de Novasol

Fondée en 1968, **Novasol** est l'un des leaders européens de la location de maisons de vacances. L'entreprise propose aujourd'hui plus de 50 000 hébergements dans plus de 20 pays, allant de la maison de campagne en France à la villa en bord de mer en Espagne, en passant par le chalet scandinave. Filiale du groupe **Awaze**, premier fournisseur de locations de vacances en Europe, Novasol allie expertise locale, standards de qualité élevés et service client multilingue. Chaque bien est sélectionné avec soin pour garantir confort, sécurité et authenticité aux voyageurs du monde entier. Que ce soit pour quelques jours ou plusieurs semaines, Novasol s'engage à offrir une expérience de séjour flexible, simple et fiable, aussi bien pour les vacanciers que pour les propriétaires.

Pour en savoir plus : www.novasol-vacances.fr

LA PERLE

La Perle crée son Prix Littéraire

Un café mythique, une nuit parisienne, un nouveau prix à suivre...

Adresse culte du Marais, refuge des artistes et des noctambules depuis vingt ans, La Perle ajoute une nouvelle page à sa légende :
La création de son Prix Littéraire.

Né de l'imagination de Barbara Israël, romancière et scénariste, le Prix Littéraire La Perle célèbre des romans libres, fiévreux, indociles, des livres qui préfèrent le vertige à la bienséance et la beauté du désordre aux histoires sages.

Créer un prix ici est une évidence.
Un prix ancré dans un lieu de cœur, chargé d'histoires, de liberté et de création.

Un jury incandescent, autour de Barbara Israël, à l'image de La Perle : libre, transgénérationnel, transdisciplinaire.
Parmi eux : Audrey Diwan, Éva Ionesco, Anne Depetrini, Thomas B. Reverdy, François Angelier, Gilles Collard, Guillaume Robert, Nicolas Maury et Nicolas Jalageas.

Un nouveau rendez-vous littéraire est né.
De nuit. Et de liberté.
10 livres. 1 lauréat. Et toute une nuit pour les départager.

Mercredi 18 Mars 2026
78 rue Vieille du Temple
75003 Paris

café
LA PERLE



BUS PALLADIUM

HÔTEL • CLUB

6, RUE PIERRE FONTAINE, PARIS 09
HOTEL@BUSPALLADIUM.COM

LA RENAISSANCE D'UNE ICÔNE OUVERTURE MARS 2026

UNE LÉGENDE PARISIENNE NÉE EN 1965

Depuis son ouverture en 1965, le Bus Palladium a fait battre le cœur de Pigalle, nuit après nuit.

Phénomène culturel, temple du jerk, des beatniks, des nuits électriques et des concerts enragés, le Bus a révélé des artistes, mêlé les générations et aboli les frontières sociales : ouvriers Renault et bourgeois, dandys, musiciens, mannequins, écrivains, noctambules... Tous s'y retrouvaient sur un même dancefloor incandescent.

Pour Salvador Dalí (et sa panthère) fasciné, Serge Gainsbourg dans sa chanson Qui est « In », qui est « Out », Mick Jagger qui y fêta son anniversaire, les Beatles qui s'y sont produits, Otis Redding, Les Rita Mitsouko ou encore Téléphone qui y enregistra son premier 45 tours en public, le Bus a été un théâtre de liberté.

Six décennies d'audace, de concerts bouillonnants, de nuits folles. Puis, en 2022, l'annonce de sa fermeture et un manque : celui d'un espace fédérateur, « à part », où le temps semblait suspendu. Aujourd'hui, le Bus Palladium s'apprête à rouvrir, métamorphosé et sublimé, prêt à relibérer cette énergie brute, joyeuse et insolente qui l'a toujours défini.



LA RENCONTRE QUI A TOUT CHANGÉ : CHRISTIAN CASMÈZE ET NICOLAS SALTIEL

Les belles idées naissent souvent d'une rencontre. La renaissance du Bus Palladium commence autour d'une partie de backgammon.

Christian Casmèze, propriétaire historique, qui rêve depuis 2016 de faire évoluer le bâtiment hérité de son grand-père, acheté en 1924 à la Foire du Trône, sans jamais trahir son âme. Il y apporte la mémoire : les anecdotes de James Arch, l'esprit des années 80, l'ambiance unique que rien n'égalait.

En face de lui, Nicolas Saltiel, fondateur de Chapitre Six (Hôtel La Ponche, Cap d'Antibes Beach Hotel, Hôtel Hana, Hôtel Monsieur George...), qui a lui-même travaillé pour le Bus Palladium dans sa jeunesse et en connaît l'atmosphère, les coulisses, la liberté joyeuse. Il y apporte une vision : un lieu de création, de rencontres, « une scène de théâtre où l'on ne s'ennuie jamais ». De cette amitié surgit une ambition commune : faire naître un lieu mythique.



LA RENAISSANCE D'UNE ICÔNE

OUVERTURE MARS 2026

STUDIO KO :
L'ARCHITECTURE COMME RÉCIT

Pour transformer ce lieu unique, Christian et Nicolas s'entourent de Karl Fournier et Olivier Marty du Studio KO. Leur approche sensible, sculpturale et instinctive vient amplifier la vision initiale : faire dialoguer brutalité et douceur, mémoire et création, rock et hédonisme. Avec eux, chaque volume devient un chapitre, et le projet tout entier une narration architecturale qui prolonge l'âme du site originel tout en la réinventant.

Dans un quartier historique, surgit un projet d'architecture qui revendique une nouvelle forme de brutalisme ; habité, vibrant, travaillé par la couleur. Ici, le béton dialogue avec le velours, matière brute contre matière douce, comme deux voix opposées qui finissent par composer un même accord. L'édifice, né dans une dent creuse, s'affirme en béton brut, massif mais il se laisse traverser par un esprit à l'impertinence résolument rock. À l'intérieur, la modernité se déploie avec une élégance inattendue : un brutalisme glamour, où les ombres profondes et les textures sensibles réinventent un imaginaire de fête et de musique. Ici comme par la magie d'une boule à facettes tout est diffracté, la moquette devient caléidoscope, et ainsi rentre incidemment le surréalisme de Dalí, comme une trace de son passage.

Qu sous-sol, la salle historique renaît, comme une mémoire vivante enchâssée dans la modernité. Le brutalisme, ici, ne s'impose plus : il se confronte, à l'atmosphère ouatée des sols et murs moquetés qui brouillent les repères d'espace. Il révèle les tensions, permet l'émergence d'une nouvelle harmonie. Ce bâtiment n'est pas seulement une construction. C'est une attitude. Une prise de parti radical. Un manifeste qui invente son propre langage presque cinématographique, tisse son esthétique singulière, audacieuse et vibrante, capable de transformer l'héritage en promesse.

CAROLINE DE MAIGRET :
L'ÂME SENSORIELLE ET MUSICALE

De la direction artistique à la curation du projet, Caroline de Maigret construit la dimension sensible et émotionnelle du nouveau Bus Palladium. Productrice musicale, icône parisienne, figure de Pigalle depuis ses 20 ans, elle imagine une véritable grammaire sensorielle : playlists pensées pour chaque instant et chaque espace, odeur signature ambrée-boisée, uniformes Husbands inspirés du rock britannique et de la Nouvelle Vague.

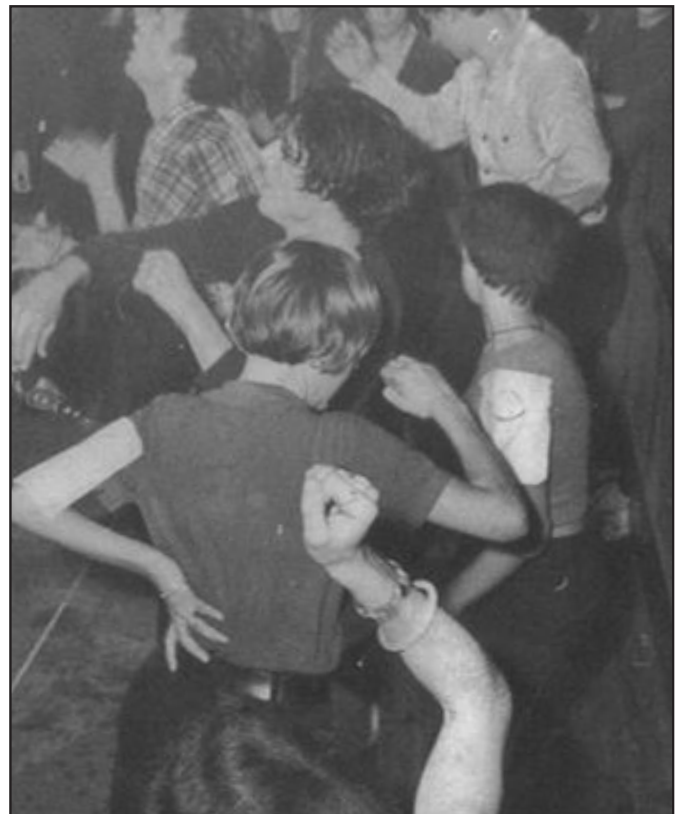
Sa mission : éveiller les sens et garder la générosité du Bus Palladium originel, tout en lui donnant un twist contemporain, élégant, culturel.

LIONEL BENSEMOUN :
LA RENAISSANCE D'UNE SCÈNE

Pour réinventer la vie nocturne du Bus, le projet s'accompagne de Lionel Bensemoun, figure majeure de la nuit parisienne (Le Baron, La Mano...). Son parti pris est clair : rendre au Bus Palladium son rôle de scène centrale, une plateforme où musiques, publics et styles se croisent.

Sous sa direction, la salle renoue avec son ADN : concerts, DJ sets, performances, spectacles, aftershows et nuits mêlées, dans une salle repensée pour accueillir 200 personnes, avec le meilleur son de Paris, une lumière sculptée et une scénographie capable de transformer la nuit en théâtre.

pour découvrir et savourer dans l'épave des grandes années du Bus Palladium.



LA RENAISSANCE D'UNE ICÔNE

OUVERTURE MARS 2026

VALENTIN RAFFALI : UNE CUISINE LIBRE ET PERSONNELLE

Le Bus Palladium accueille Valentin Raffali, nommé Chef Exécutif de l'hôtel. Il y signe la création des cartes du restaurant, du bar de l'hôtel et des petits-déjeuners. Récemment installé à Paris et déjà solidement entouré, il s'appuie d'une équipe composite aux profils soigneusement choisis, réunissant des sensibilités multiples. Les racines d'une cuisine réussie reposent aussi sur le sourcing, un sujet très important pour le chef, auquel il a consacré beaucoup de temps.

Le restaurant, pensé comme une adresse à part entière, proposera une carte volontairement resserrée, avec cinq entrées, six plats et trois desserts. On y trouvera notamment une Saint-Jacques, accompagnée d'une sauce pil-pil à la poire et d'une salade de puntarelle rafraîchie au cédrat, ou encore les tortellinis al brodo.

La culture de la mer est essentielle pour Valentin. Pour cette carte, il choisit volontairement de s'éloigner de la Méditerranée qu'il connaît si bien pour tourner son regard exclusivement vers l'Atlantique.

Pour les desserts, le chef a souhaité mettre en avant des produits qu'il affectionne particulièrement, comme la glace. Une recette à base de crème d'Isigny et de miso blanc sera servie simplement, généreusement.

Le bar, une carte spécialement conçue pour le lieu a été pensée par le chef. Elle propose une cuisine de saison et créative, allant bien au-delà de la « finger food », pour une véritable expérience en harmonie avec le lieu.

La carte des petits-déjeuners a été créée dans ce même esprit en valorisant des produits soigneusement choisis, tels que la truite de Banka maturée ou le bacon basque issu du porc noir de Bigorre, réalisé et fumé sur place. Seront également au rendez-vous des propositions revisitées, comme l'œuf Bénédicte et son sabayon relevé au Savagnin, un vin jaune qu'il affectionne et utilise régulièrement. Dans ces détails discrets, Valentin laisse apparaître les premiers indices de son style.

« Je souhaite simplement rester fidèle à ce que j'estime être ma responsabilité de cuisinier : proposer une carte juste. Mon ambition, discrète, consiste à prendre le temps, à demeurer concentré, à m'amuser et à bâtir ce projet avec sérieux. »



LA RENAISSANCE D'UNE ICÔNE

OUVERTURE MARS 2026

UN HÔTEL NOCTAMBULE : 35 CHAMBRES
ET UNE SUITE ROCK DE 70 M²

Les étages abritent 35 chambres et suites, pensées comme des cocons contrastés où les matières racontent une histoire.

- Murs en liège proustien
- Plafonds en béton brut
- Moquette rose poudré
- Linéaires de miroirs bleus
- Enceintes Ojas avec playlists intégrées selon l'humeur...

□u premier étage, la Suite Rock (70 m²) rend hommage aux icônes du rock : balcon iconique sur les néons rouges et atmosphère de refuge artistique.

L'hôtel est conçu comme un lieu all day and all night : un restaurant ouvert 24h/24 et 365 jours par an, un cocktail bar à haute fréquence où l'on peut s'installer, discuter, travailler ou simplement regarder la nuit se déployer ; et, pour les beaux jours, un rooftop intimiste, idéal pour des apéros perchés au-dessus des toits en zinc haussmanniens.

Un hôtel cinq étoiles, oui, mais à contre-courant, pensé pour vivre aussi bien à midi qu'à 4h du matin, et pour que l'on puisse y passer tout un séjour sans jamais ressentir l'envie de sortir.

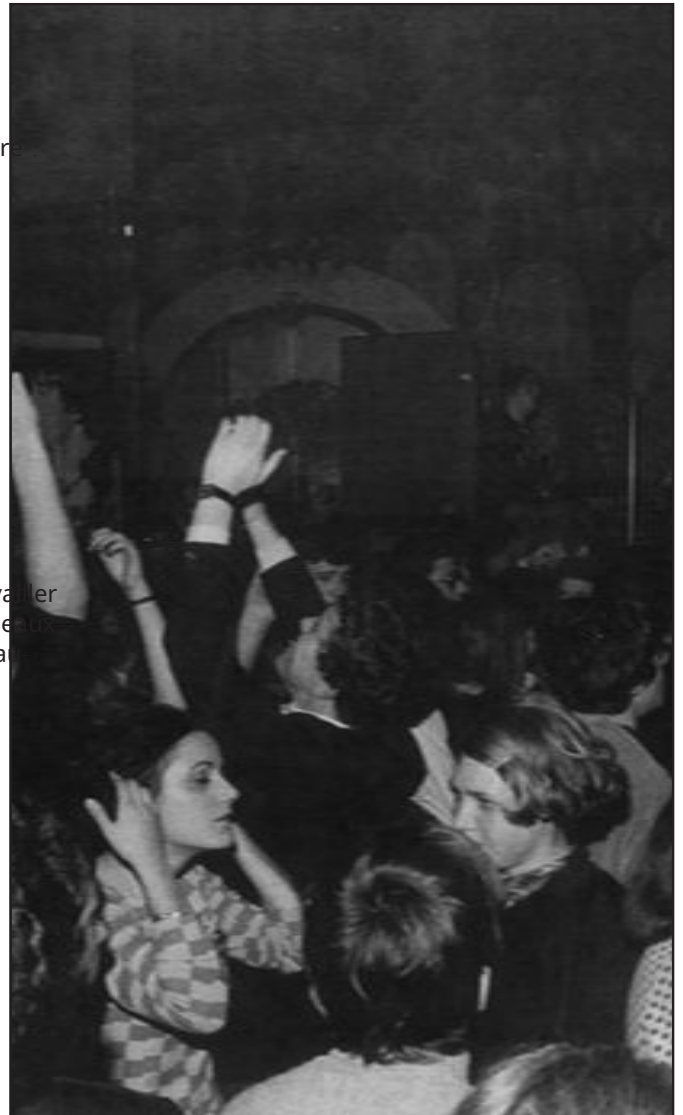
UNE ADRESSE CULTURELLE VIVANTE
AU CŒUR DE PIGALLE.

Rouvrir le Bus Palladium, ce n'est pas célébrer la nostalgie : c'est rallumer une scène. Un lieu de vie où l'on peut dormir, dîner, écouter, danser, travailler, improviser, séjourner, créer...

Le Bus Palladium devient :

- Une scène - club où se croisent artistes émergents et talents confirmés,
- Un hôtel pour créateurs, voyageurs et rêveurs,
- Un restaurant vivant, du petit matin au dernier verre,
- Un bar à haute fréquence, animé par une mixologie inventive,
- Un rooftop intimiste,
- Un lieu vivant pour expositions et collaborations artistiques.

Paris retrouve l'un de ses centres de gravité. Un lieu de liberté où l'on passe, reste, et revient. Un lieu où l'on dort, ou pas.



CONTACTS PRESSE

Bureau Pascale Venot pour Chapitre Six – Virginie Gudebert

+33 (0)6 16 12 10 52

gudebert@pascalevenot.fr

Communication Chapitre Six

Sarah Petroff – Directrice Communication

(0)7 62 65 80 27

sp@chapitresix.com

Bureau Karla Otto pour Studio KO – Pauline Stiegler

+33 (0)6 28 56 77 21

pauline.stiegler@karlaotto.com

Bureau I'M PR pour Valentin Raffali – Nicolas Hoyet

nhoyet@impr.fr

lleveque@impr.fr

la réserve

PRIVATE HOMES

LA VILLA COLOGNY

SplendidedemeurefaceauLéman

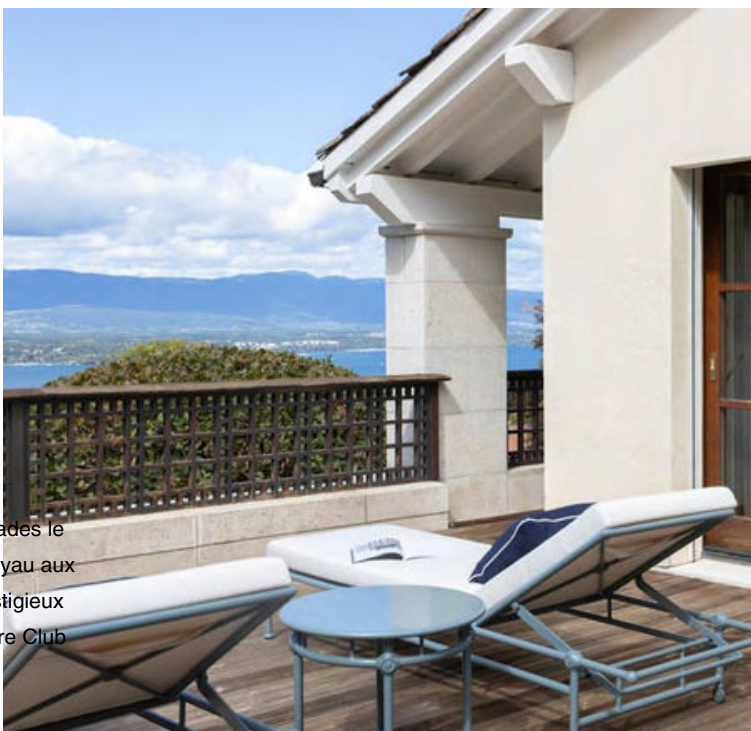


DOSSIER DE PRESSE - LA VILLA COLOGNY

Une vue époustouflante, une situation unique

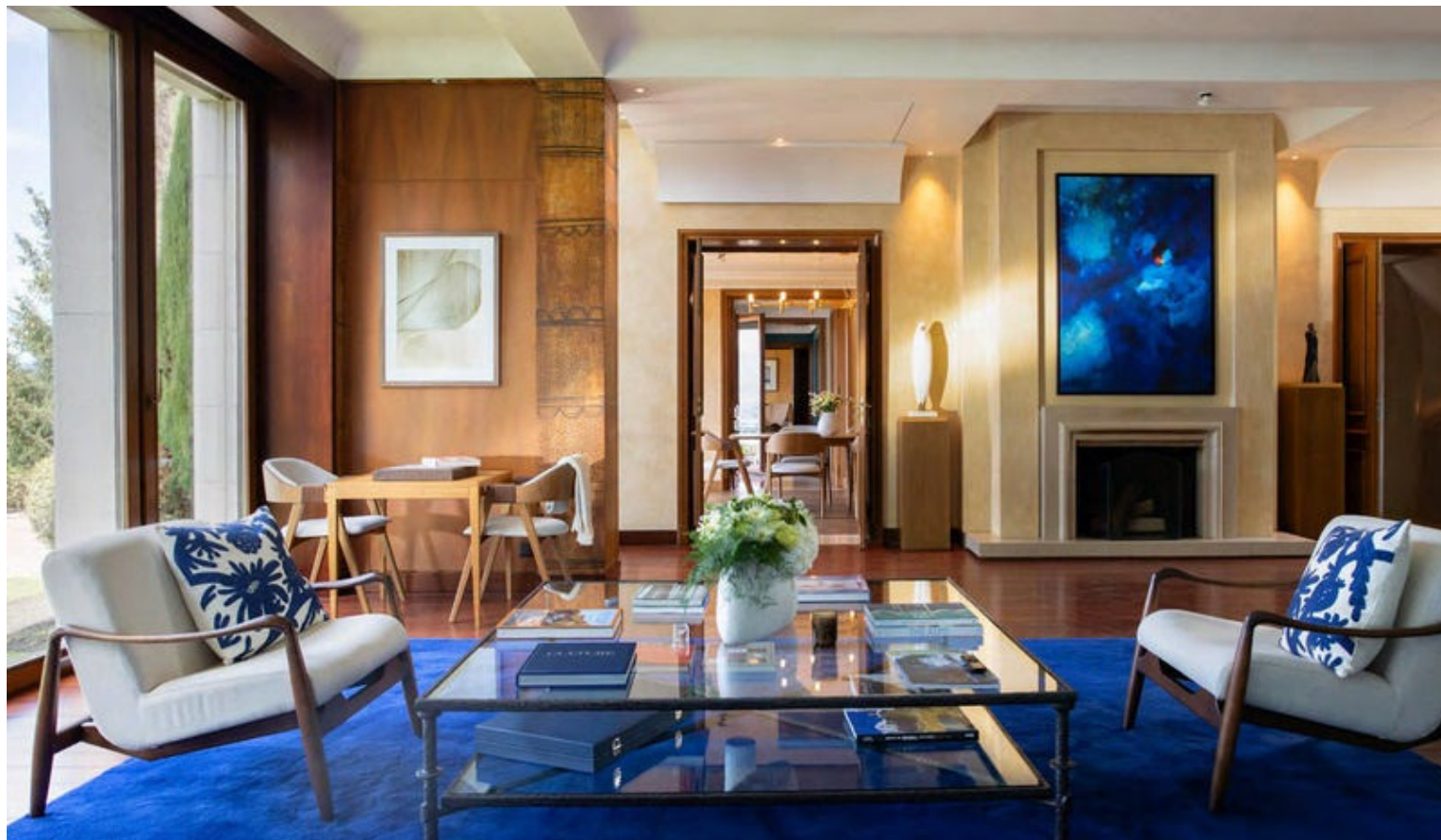
Comme suspendue face au lac la Villa Cologny

de sa vieille ville, la beauté de ses parcs et la sérénité de ses promenades le long des berges, Cologny est un haut lieu de l'art de vivre genevois. Joyau aux allures de Beverly Hills, il offre un écrin d'exception à deux pas du prestigieux golf de Genève et du World Economic Forum, à cinq minutes du célèbre Club Nautique où l'on déjeune face au port de plaisance.



Dans le plus pur style des belles demeures genevoises

découpes harmonieuses. Sertis d'immenses baies vitrées, ses 650 m2 d'espaces à vivre se déploient en de superbes volumes environnement naturel de toute beauté.

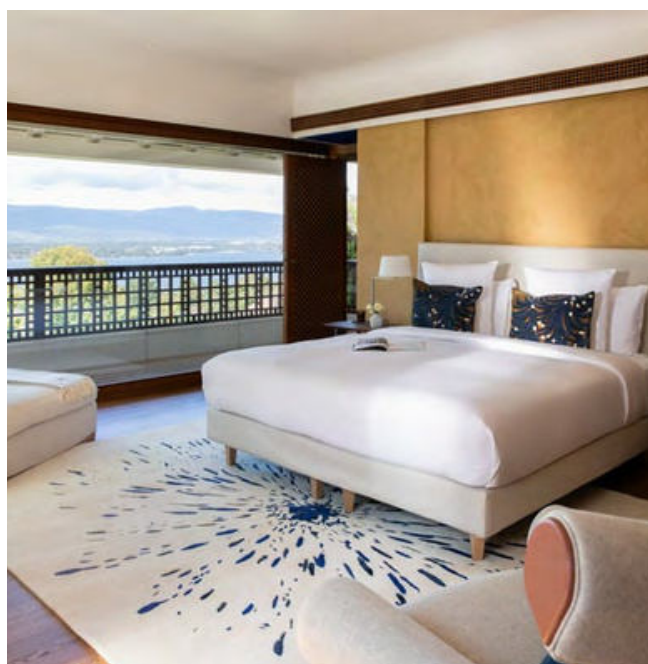


Des espaces intérieurs d'exception

Dotée d'un salon aux dimensions hors normes, et cinq chambres.



Une multitude de prestations pour un séjour ultra personnalisé



Qu'il s'agisse d'un long séjour familial ou d'une escapade d'une semaine, la Villa Clogny profite de tous les confort dans son environnement immédiat: commerces, écoles, activités sportives et institutions internationales. Dès la réservation, le Maître de Maison s'enquiert des exigences de chacun pour composer un séjour à la carte reflétant ses préférences dans les moindres détails. Au-delà des indispensables services du majordome, une infinité de prestations peuvent ainsi s'ajouter pour rendre le séjour unique et sur mesure : gouvernante, chef privé, coach sportif, masseur, chauffeur, sécurité...



À quelques encablures. La Réserve Genève !

De l'autre côté du lac
et à une vingtaine de
minutes par la route.



Côté gourmandise, Le Loti et sa décoration « jungle » transportent les papilles aux quatre coins de la planète, sans quitter des yeux le lac et les montagnes. Le Café Lauren convainc les gourmets les plus exigeants en conciliant gastronomie et nutrition santé. Tandis que le Tsé Fung hisse les saveurs chinoises à hauteur d'étoile, dans un décors de velours rouge et de laque noire, La Réserve Genève est aussi le paradis des enfants qui au Kids Club, multiplient activités de sport et de loisirs et vivent la grande aventure, sous l'œil bienveillant de coachs passionnés.



650 m2 habitables | 5 chambres | 5 salles de bains | Un bureau | 2 cuisines équipées dont une avec barbecue | Une immense terrasse
Un jardin privé de 3000 m² | Une piscine intérieure chauffée en immersion dans le jardin | Un espace fitness et soin
Une salle de jeux équipée d'un écran cinéma | Plusieurs dressings | Une cave à vin | Un appartement dédié au personnel
Accès : 10 min du Centre de Genève | 25 min de l'aéroport de Genève | 30 min de La Réserve Genève



Rethinking luxury



PARIS



ZURICH



LONDON



DAVOS



GENÈVE



CRANS-MONTANA

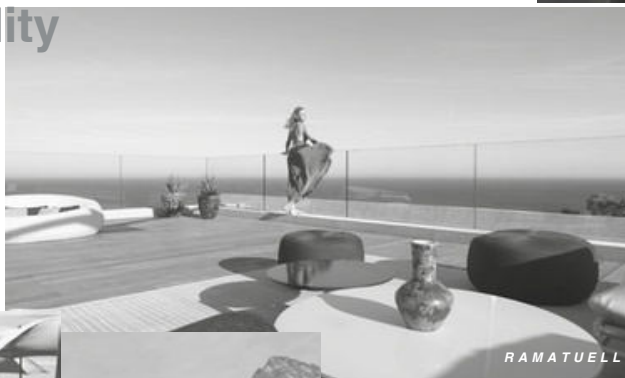


INTERLAKEN

LA RÉSERVE EDEN AU ZÜRICH LA RÉSERVE GENÈVE HOTEL AND SPA
 LA RÉSERVE PARIS HOTEL AND SPA LA RÉSERVE RAMAUE HOTEL, SPA AND VILLAS
 LA RÉSERVE À LA PLAGE RAMAUE LA RÉSERVE PARIS PARTSMENTS
 LA CHARTREUSE DE COS D'ESTOURNEL SAINT-ESTÈPHE CHALET VAL D'ISÈRE
 LA VILLA DU LAGÈNEVILLE COLOGNE
 ALPEN GOLD HOTEL DAVOS. BELLEVUE PALACE BERN
 CRANS AMBASSADOR CRANS-MONTANA HOTEL ADULA
 HOTEL MONTE ROSA ZERMATT LA MAISON D'ESTOURNEL SAINT-ESTÈPHE
 L'OSCAR LONDON. MONT CERVIN PALACE ZERMATT SCHWEIZERHOF ZERMATT
 VICTORIA-JUNGFRAU GRAND HOTEL INTERLAKEN
 CLINIQUE NESSENS. COSMÉCEUTIQUE NESSENS PANESCENS

Michel Reybier Hospitality

Depuis plus de 20 ans, Michel Reybier ouvre la voie à une vision singulière très contemporaine du luxe et de l'hospitalité. Chacune des destinations au sein de Michel Reybier Hospitality – y compris la collection La Réserve – porte les valeurs qui lui sont chères : excellence, authenticité et simplicité.



RAMAUE



BORDEAUX



NESSENS



PLAGE DE PAMPELONNE



ZERMATT

Dans un hôtel, une villa ou un appartement privé, à la montagne ou en bord de mer, à la campagne, au cœur des vignobles ou en ville... Une seule exigence, des lieux d'exception qui vibrent d'une émotion particulière. Une seule ambition, partager un art de vivre raffiné, dédié au bien-être et au plaisir des hôtes avant tout. Cette démarche holistique repose sur des expériences inoubliables, où sport, alimentation, wellness et passion forment un tout. Un parti-pris conforté par l'expertise médicale de Nescens dont l'objectif ultime est de vivre mieux, en pleine santé, le plus longtemps possible. La promesse de donner du sens à chaque instant. www.michelreybierhospitality.com





ANANTARA HOTELS & RESORTS LANCE LE GRAND TOUR DE L'EUROPE

Un voyage à travers les expériences emblématiques d'Anantara, explorant les destinations et événements les plus emblématiques du Dolce Vita contemporain.

Madrid, novembre 2025 - Anantara Hotels & Resorts présente le **Grand Tour d'Europe d'Anantara** : une invitation à découvrir ses propriétés à travers un voyage conçu comme une intrigue englobant certains de ses hôtels incontournables. L'itinéraire de type « choisissez votre propre aventure » est conçu pour susciter une large gamme d'émotions alors que les voyageurs traversent des architectures, des climats et des atmosphères variées – de la prestance du Nord à la chaleur de la Méditerranée, jusqu'à Rome. Anantara Grand Tour of Europe distille la philosophie de la marque en un style de vie inspiré par le véritable esprit de La Dolce Vita. Fondée en Thaïlande en 2001, Anantara a toujours interprété l'hospitalité comme un véritable lien avec les lieux qu'elle habite, plaçant les invités au centre de chaque séjour à travers des itinéraires non conventionnels, des activités hors des sentiers battus et des rencontres authentiques avec la culture, les traditions et les communautés locales. Dans cette vision, le luxe n'est pas ostentatoire, mais doux et sans force, composé de détails qui font que l'on se sent chez soi dans un nouvel endroit.

L'itinéraire proposé peut être personnalisé avec des destinations supplémentaires ou alternatives, réorganisées à volonté. L'une des façons de vivre le Grand Tour est de commencer en Europe du Nord, avec des tricotés confortables rangés au dessus de la valise et progressivement remplacés par des tissus plus légers au fur et à mesure que les invités voyagent vers le sud, pour finalement atteindre l'Italie. Plutôt que de suivre un itinéraire touristique conventionnel, il offre un moyen de découvrir chaque destination à travers les hôtels qui les interprètent et les événements qui dynamisent les villes qui les accueillent.

La première étape est l'**Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam**, où la lumière inonde généreusement le plafond élevé de style serre du Wintergarden, datant de 1880, glissant sur un feuillage luxuriant et le sol à damier emblématique. Dans cette salle digne, les matins lents avec le thé sous le dôme lumineux s'accélèrent rapidement, les invités sortant pour découvrir la ville de manière délicieusement inattendue. Pour beaucoup, le point fort est une **visite privée dans une maison historique de taille et de polissage de diamants**, révélant le monde secret de l'artisanat et une culture séculaire de perfection. Ensuite, une **promenade photographique avec Arden**, photographe et conteur renommé qui connaît la ville comme une histoire en mouvement, découvre des recoins cachés, des palais miroirés dans les canaux, et ces détails subtils qui rendent une image inoubliable. Le résultat n'est pas seulement une séance photo, mais un **portrait de soi dans la ville**. Enfin, avec « **Derrière la corde de velours** », les invités profitent d'un accès privilégié au joyau Art déco **Tuschinski Theatre** pour une projection privée, avec transferts et service dédié — un moment cinématographique qui transforme Amsterdam en une scène à part entière.

Laissant derrière lui la lumière vive d'Amsterdam, un vol rapide transporte les explorateurs urbains vers les **géométries transparentes des Docklands de Dublin**, où la façade réfléchissante d'



Anantara The Marker Dublin reflète le dialogue perpétuel entre le port et le ciel. Avec ses caractéristiques architecturales saisissantes et des chambres contemporaines et sophistiquées qui font référence au monde high-tech tout en encadrant des vues à couper le souffle sur la ville, l'hôtel est un véritable joyau urbain.

Le **toit** est un point fort, accueillant un doux yoga matinal et des cocktails élégants sous la lumière douce de la fin d'après-midi. Ici aussi, les expériences jouent un rôle central. **Spice Spoons**, l'une des expériences emblématiques d'Anantara, offre une véritable leçon dans l'art de la cuisine irlandaise : de la préparation du célèbre pain des sodas brun, à la visite d'un fumoir de premier plan pour découvrir comment le saumon obtient sa saveur distinctive, en passant par l'immersion au cœur de la culture équestre irlandaise avec une **visite privée du Kildangan Stud**, où la grâce des chevaux pur-sang est assurée de voler le cœur.

Un court vol vers l'est, et la scène change à nouveau, tandis que le plaisir du voyage et de la découverte reste intact. Après la modernité des Docklands de Dublin, **l'Anantara New York Palace Budapest Hotel** offre un contraste frappant : marbres pâles, velours richement colorés, tourbillons de grands escaliers, et le **New York Café**, servant d'un salon de mémoire européenne. Budapest est une ville que l'on explore mieux à travers sa **culture de l'eau** : bains thermaux, hammams et sérénité. Pourtant, ce séjour peut aussi prendre un caractère bien plus vivant — peut-être avec un **vol acrobatique aux côtés de Péter Besenyi**, le légendaire pilote hongrois et pionnier de l'aviation, célèbre pour avoir fondé la Red Bull Air Race. En planant à ses côtés sur la campagne hongroise, c'est une expérience **inoubliable** et **indéfectible** de la **gastronomie** personnelle sélectionnés par Péter, un passionné de connaisseurs. Pour ceux qui recherchent des expériences plus paisibles, il est possible d'apprendre la broderie Matyó, en s'immergeant dans l'art populaire local sous la direction de femmes du village de Tard, réputé pour orner les costumes traditionnels hongrois de leur savoir-faire.

À l'approche de la **Côte d'Azur** française, la lumière s'adoucit, le corps se détend et les yeux cherchent la mer — avant de franchir les portes de l'**hôtel Anantara Plaza Nice**, une Grande Dame surplombant la **Baie des Anges**. Non loin, sur la plage sablonneuse de **Passable** à Villefranche-sur-Mer, le **champion du monde d'apnée Arthur Guérin-Boëri** fait découvrir aux visiteurs un tout autre côté de la Côte d'Azur. Après une **séance de respiration guidée** intégrant des techniques de respiration centrales à la pratique de l'apnée, accompagnées d'un instructeur certifié, les participants **s'immergent dans le monde sous-marin** silencieux. C'est une façon intense d'explorer le fond marin et de repousser ses propres limites, complétée par des voyages de découverte en hélicoptère, yacht ou voiture de luxe, longeant la côte tandis que la brise parfumée d'agrumes et de fleurs de la mer caresse vos cheveux.

Naturellement, puisque toutes les routes mènent à Rome, la dernière étape du **Grand Tour d'Europe d'Anantara** ne peut être que la **Ville Éternelle**. Arrivant en train pour profiter des vues magnifiques sur les côtes ligures et tyrrhéniennes, les clients s'installent à l'**hôtel Anantara Palazzo Naiadi Rome**, surplombant la **Piazza della Repubblica** et construit au-dessus des **thermes de Dioclétien**. Depuis leur terrasse privée, ils admirent le paysage urbain emblématique de dômes et de monuments, avant de monter sur le **toit du SEEN by Olivier** pour goûter à la **Dolce Vita** contemporaine. Ceux qui auront la chance d'être à Rome au printemps prochain auront droit à un vrai plaisir : la chance de découvrir l'**Anantara Concorso Roma** les **16 et 19 avril 2026**. La première présentation de voitures



classiques de la marque est dédiée aux automobiles les plus prestigieuses fabriquées en Italie, assemblées à partir de collections privées internationales clés. En plus d'être une célébration du design automobile italien, l'événement rend hommage à la capacité unique de l'Italie à créer de la beauté sous toutes ses formes. En ce sens, le Concorso va bien au-delà d'une simple compétition entre voitures : c'est un hommage au mode de vie italien et à Rome elle-même, un décor extraordinaire pour un voyage construit à travers ses coins les plus évocateurs et ses rues célèbres.

Faire de l'Anantara Gran Tour d'Europa le vôtre. Avec le Grand Tour, les possibilités de personnalisation sont infinies, allant du réaménagement de l'ordre des arrêts à l'opt pour des destinations alternatives plus adaptées à vos goûts. Au nord, les chercheurs d'ordre peuvent échanger la Budapest décadente contre Vienne, une ville impériale où tout incarne l'ordre, la mesure et la proportion, offrant une interprétation plus austère et aristocratique de l'Europe centrale. Lors de cette étape, les clients séjournent à l'**Anantara Palais Hansen Vienna**, dont l'expérience remarquable est une visite sur mesure de l'atelier historique **A. E. Köchert**, fondé en 1814 et nommé bijoutier à la Cour impériale des Habsbourg. Dans les salles sacrées qui ont vu la création des célèbres **étoiles de Sissi** — les étoiles de diamant de l'impératrice Sissi — les portes s'ouvrent pour un rendez-vous exclusif, invitant les invités à explorer les archives et à observer les maîtres orfèvres en œuvre. Les invités peuvent aussi concevoir ou réinterpréter un bijou personnel, allant même jusqu'à commander un diadème ou une création unique inspirée des techniques et de l'élégance de l'époque impériale.

Dans le sud, ceux qui préfèrent le charme décontracté de l'Espagne à la sophistication de la Côte d'Azur peuvent se rendre à **Marbella**, séjournant à l'**Anantara Villa Padierna Palace Benahavis** Resort, un charmant refuge lacustre en Andalousie entouré de trois parcours de golf de niveau championnat. Pour une escapade plus contemplative en bord de mer, accompagnée d'expériences de navigation en bateau, une sérénité bénitque attend sur la **côte amalfitaine**. Au **Convento d'Amalfi d'Anantara**, un ancien monastère capucin du XIII^e siècle, vous êtes suspendu entre le ciel et la mer, avec des cloîtres paisibles et des terrasses remplies de citrons qui ont été témoins de siècles de vie monastique et de réflexion.

Pour garantir que le processus de planification soit aussi fluide que possible, une équipe de concierge est disponible pour adapter le trajet aux préférences et centres d'intérêt des invités, y compris des billets pour les grands événements culturels et sportifs. Les options vont du **Festival de Cannes**, prévu du 12 au 23 mai, et du Grand Prix F1 de Monte-Carlo du 5 au 6 juin, idéal pour un séjour à Nice, jusqu'à la **finale de la Ligue des champions de l'UEFA**, qui aura lieu le 30 mai à Budapest. De plus, il y a **Showcase Ireland** du 18 au 20 janvier, l'exposition internationale de Dublin dédiée à la mode, au design, à l'artisanat, aux intérieurs et au style de vie, ou la **KunstRAI** du 22 au 26 avril à Amsterdam, l'un des plus anciens événements internationaux d'art moderne et contemporain aux Pays-Bas, réunissant galeries, collectionneurs, créateurs et œuvres d'art du monde entier. Enfin, la **70^e édition du Concours Eurovision de la chanson à Vienne** aura lieu les 12 et 16 mai à la Wiener Stadthalle ; le **Festival de musique et d'arts de la côte amalfitaine** est prévu pour juillet ; tandis que **Rock in Roma** remplira l'hippodrome de Capannelle de musique du 9 juin au 2 juillet.



En associant les séjours d'Anantara à des expériences immersives et à des événements majeurs, le Grand Tour d'Europe d'Anantara devient une invitation à voyager en pleine conscience — suivant son propre rythme et ses centres d'intérêt. Après tout, un voyage ne se résume pas à la distance que l'on parcourt, mais à ce que l'on porte ensuite.

- Fins-

Note de la rédaction

À propos d'Anantara Hotels & Resorts Marque d'hôtellerie de luxe pour les voyageurs modernes, Anantara Hotels & Resorts connecte les clients à des lieux, des personnes et des histoires authentiques dans certaines des destinations les plus extraordinaires du monde. Chaque Anantara s'approprie les environs et la culture de sa destination, créant des souvenirs inoubliables pour chaque invité depuis 2001. De la ville à la mer, du désert à la jungle, Anantara offre une hospitalité sincère et inspirée de la Thaïlande dans ses plus de 50 hôtels et complexes hôteliers à travers l'Asie, l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'océan Indien. Anantara Hotels & Resorts est une marque Minor Hotels qui reconnaît ses clients via un programme de fidélité unifié, Minor DISCOVERY, qui fait partie de GHADISCOVERY.

Visitez anantara.com pour plus d'informations, et connectez-vous avec Anantara sur [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) et [YouTube](#).

À propos de Minor Hotels Minor Hotels est un leader mondial de l'hôtellerie avec plus de 640* hôtels, complexes et résidences de marque répartis dans 58 pays. Le groupe crée des expériences innovantes et éclairantes à travers ses marques hôtelières telles qu'Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhov, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks et iStay, ainsi qu'un portefeuille diversifié de restaurants et bars, d'expériences de voyage, ainsi que de marques de spa et de bien-être. Fort de plus de quarante ans d'expertise, Minor Hotels renforce des marques, favorise des partenariats durables et favorise le succès commercial en se concentrant toujours sur ce qui compte le plus pour nos clients, membres d'équipe et partenaires.

Minor Hotels est un fier membre de la [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) et reconnaît ses clients à travers un programme de fidélité unifié, [Minor DISCOVERY](#), qui fait partie de GHA DISCOVERY.

Découvrez notre monde sur minorhotels.com et connectez-vous avec Minor Hotels sur [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) et [YouTube](#).

*

propriété, les coentreprises, les baux signés et les accords de gestion.

Le nombre de biens immobiliers inclut les propriétés en exploitation ainsi que les développements engagés via la

À propos du Concorso Roma d'Anantara

Anantara Concorso Roma est un événement automobile international organisé chaque année, créé en 2025 et dédié à la célébration du patrimoine automobile le plus prestigieux d'Italie. Organisé par Anantara Hotels & Resorts et présenté en collaboration avec UBS, le Concorso réunit une sélection exclusive des voitures italiennes historiques les plus importantes issues de collections privées, présentant des modèles allant des pionniers de l'automobile à la première supercar de l'ère moderne. Le projet met en avant des marques emblématiques telles qu'Alfa Romeo, Bugatti, Ferrari, Lancia, Lamborghini, Maserati et Pagani, en dialogue avec certains des monuments architecturaux et culturels les plus emblématiques de Rome. Le Concorso est complété par une série d'événements et d'expériences dédiés à l'excellence du Made in Italy — de l'artisanat au design, en passant par la gastronomie, le style de vie et la mode — mettant en lumière le lien profond entre histoire, élégance et culture italienne.



Pour plus d'informations, visitez

www.anantara.com et www.anantaraconcorsoroma.com

Pour toute demande de presse, veuillez contacter:

Natasha rime Vice-président des relations publiques et des communications Hôtels secondaires Europe et Amériques – Anantara & Avani E : nrhymes@minor.com Daria Triolo Directeur des relations publiques Petits hôtels de luxe en Europe et Amériques E : d.triolo@minor-hotels.com



HOTEL DU PALAIS BIARRITZ

JANVIER 2026



REVIVE YOUR LIGHT - DU 1 AU 3 MAI 2026 *by Natasha Andrews*

À Biarritz, l'Hôtel du Palais invite à une reconnexion profonde avec soi-même à travers Revive Your Light, une retraite bien-être exclusive imaginée par Natasha Andrews. Du 1er au 3 mai 2026, cette adresse impériale face à l'océan devient le théâtre d'une parenthèse régénérante, entre lumière printanière, pratiques holistiques et art de vivre à la française.

Pensée comme une immersion revitalisante, Revive Your Light propose de renouer avec son énergie vitale à un moment clé de l'année, lorsque la nature s'éveille et que le corps aspire au renouveau. Le printemps est une saison idéale pour détoxifier en douceur, relancer le métabolisme et retrouver une sensation de légèreté, grâce à une combinaison de mouvement, de respiration, de rituels de régénération et de soins ciblés. Entre bains dans l'océan, yoga, méditation, soins experts et temps de repos, cette retraite invite à ralentir, à s'écouter et à retrouver un équilibre durable, dans un cadre d'exception.

Au fil des trois jours, les participants alternent pratiques physiques et mentales, instants de contemplation et expériences sensorielles. Le programme, guidé par Natasha Andrews, s'appuie sur une approche globale du bien-être, associant mouvements conscients, respiration, rituels naturels et nutrition adaptée. Des sessions de mouvement dynamique en extérieur viendront soutenir l'énergie du printemps et relancer le métabolisme, tandis que des rituels d'hormèse — sauna et bain froid au réveil, directement dans l'Atlantique — stimuleront le système nerveux, favoriseront une détoxification profonde et accompagneront un drainage lymphatique naturel. Les soins signés Guerlain, spécialement sélectionnés pour cette retraite, viennent parfaire cette quête de régénération profonde.

La gastronomie, pensée comme un prolongement du soin, privilégie des bouillons et brunchs reminéralisants, servis dans les lieux emblématiques de l'hôtel, face à l'océan. Chaque détail est conçu pour offrir une expérience harmonieuse, respectueuse des rythmes du corps et de l'esprit.

HOTEL DU PALAIS BIARRITZ

REVIVE YOUR LIGHT - LE PROGRAMME by Natasha Andrews

	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
MATIN		7h15 - Réveil du système lymphatique: bain dans l'océan + sauna 8h - Méditation, Yoga Sangraha et Pranayama au Salon Impérial 10h - Biarritz Power Circuit	7h15 - Réveil du système lymphatique: bain dans l'océan + sauna 8h - Méditation, Yoga Sangraha et Pranayama au Salon Impérial 10h - Biarritz Power Circuit
APRÈS -MIDI	14h - Check-in, temps libre, accès au Spa 16h - Boisson d'accueil Infusion Kapha , ouverture de la retraite au Bar Napoléon III 16h30 - Yoga Sangraha	12h30 - Brunch reminéralisant de Printemps au Lounge Eugénie 14h - Soins visage Guerlain Peau neuve, soins oxygénant et sculptant sélectionnés par Natasha Andrews (1h)	12h30 - Brunch Impérial guidé par Natasha à La Rotonde et clôture de la retraite 14h30-17h - Temps libre au spa, tisanes, sauna, hammam
SOIR	18h - Talk : Morning and evening routine by Natasha 19h - Bouillon hormonal de printemps à la Rotonde 20h - Début du jeûne	18h30 - Apéritif sunset 19h30 - Bouillon en chambre face à la mer 20h - Début du jeûne	

INFORMATIONS & RÉSERVATIONS

Du 1er au 3 mai 2026 à l' Hôtel du Palais Biarritz, part of The Unbound Collection by Hyatt

Cette retraite de yoga est accessible à tous les niveaux, avec des pratiques ajustées à chacun.

Tarifs (par personne, TTC): Occupation simple - 2 680 € | Occupation double - 2 150 €

Réservations : reservations@hoteldupalaisbiarritz.com | Informations : www.hoteldupalaisbiarritz.com

À PROPOS DE NATASHA ANDREWS

Originaire d'Australie, Natasha Andrews est instructrice certifiée de yoga, praticienne en nutrition intégrative et ayurvéda, et créatrice de retraites holistiques ancrées dans les rythmes saisonniers. Après de nombreux voyages en Inde et une carrière artistique en tant qu'actrice et photographe, elle développe une approche globale mêlant mouvement, respiration, rituels bien-être et connexion à la nature. Elle est également l'autrice de FLOW(S) – Un voyage intérieur au fil des saisons, un guide holistique déjà disponible en librairie.

À PROPOS DE L'HÔTEL DU PALAIS BIARRITZ

L'Hôtel du Palais Biarritz incarne depuis plus d'un siècle le raffinement et l'art de vivre à la française. Ce joyau impérial, face à l'océan, offre un cadre prestigieux mêlant histoire, élégance et hospitalité. Avec ses chambres et suites au charme intemporel, sa table gastronomique et son Club & Spa Impérial, l'hôtel demeure une destination d'exception, prisée des voyageurs du monde entier.

À PROPOS DE THE UNBOUND COLLECTION BY HYATT

Plus qu'une compilation d'hôtels indépendants et uniques, la marque The Unbound Collection by Hyatt est une sélection réfléchie d'histoires qui méritent d'être racontées. Chaque établissement, qu'il s'agisse d'une création moderne, d'un trésor historique ou d'une retraite revitalisante, propose des environnements captivants et des expériences qui suscitent l'inspiration chez les clients à la recherche d'un service authentique et de qualité lors de leurs déplacements. Pour découvrir la liste complète des hôtels de la collection, visitez unboundcollection.hyatt.com. Suivez @UnboundxHyatt sur Facebook et Instagram et taguez vos photos avec #UnboundxHyatt.

CONTACT DE PRESSE

Charline Anselmi - Communication Manager
charline.anselmi@hyatt.com



PART OF THE UNBOUND COLLECTION BY HYATT
1, AVENUE DE L'IMPERATRICE, 64200 BIARRITZ, FRANCE
+33 (0)5 59 41 12 34
HOTELDUPALAISBIARRITZ.COM



L'IGN invite les visiteurs de Paris Randos Nature à randonner autrement

L'IGN participe à la première édition du salon Paris Randos Nature, du 30 janvier au 1er février 2026 au Parc Floral de Paris. À travers un stand dédié (D05) et des animations accessibles à tous, l'Institut invite les visiteurs à randonner autrement : lire le territoire, choisir ses itinéraires et porter un nouveau regard sur les paysages. L'IGN présentera des produits et services pour partir à l'aventure tels que son application Cartes IGN, son service Carte à la carte et ses indémodables cartes papier.

L'institut offre même la possibilité d'obtenir **un billet gratuit pour Paris Randos Nature grâce au code IGNPRN26** (billetterie).

Durant trois jours, les visiteurs pourront découvrir comment l'IGN accompagne chaque excursion ou encore bénéficier de démonstrations de la richesse des données cartographiques françaises pour randonner autrement.

Sur le stand de l'IGN (D05)

- Démonstrations en continu : application Cartes IGN et service Carte à la carte

À l'espace Ateliers participatifs

- atelier « Les secrets des cartes IGN : lire, comprendre et s'orienter, du papier à l'appli »
 - Vendredi 30 janvier, 11h30 - 12h30
 - Samedi 31 janvier, 11h00 - 12h00
 - Dimanche 1er février, 10h00 - 11h00

À l'espace Tables rondes

- « Comment la rando se réinvente en ville ? » en compagnie de la Fédération française de la randonnée pédestre, du Parenthèse Adventure Club et de l'Office de tourisme du Pays de Fontainebleau
 - Samedi 31 janvier, 12h30 - 13h30

Plus d'informations sur le site de l'IGN.

Infos pratiques

Le salon de toutes les randonnées | Paris Randos Nature (billetterie) Parc Floral | route de la Pyramide, 75012 Paris Vendredi 30 janvier (10h-19h), samedi 31 janvier (10h-19h) et dimanche 1er février (10h-18h) Stand IGN : D05

Contacts presse

François Maginot - Tél : 06 83 93 42 41
Julie Dardelet-Guérin - Tél : 06 33 85 96 83
presse@ign.fr

www.afjet.fr



communication@afjet.fr





Communiqué de presse

Oceania Cruises® dévoile les itinéraires de la saison inaugurale de l'OceaniaSonata™

Une collection de voyages d'exception entre ports emblématiques d'Europe et escales iconiques des Caraïbes, proposée en avant-première.
Ouverture des réservations le 28 janvier 2026.



Téléchargement des images et vidéos [ici](#) – crédit Oceania Cruises

MIAMI, le 21 janvier 2026 – [Oceania Cruises®](#), référence absolue du luxe en mer et reconnue pour proposer *la meilleure table en mer*, **Oceania Cruises®** dévoile un premier aperçu des itinéraires d'**Oceania Sonata™**, premier navire de la toute nouvelle **classe Sonata**, dont l'entrée en service est prévue en **août 2027**.

D'ores et déjà accessibles en avant-première en ligne, avant l'ouverture officielle des réservations le **28 janvier 2026**, les itinéraires de la saison inaugurale d'Oceania Sonata réunissent **22 croisières programmées entre août 2027 et avril 2028**, à la découverte de **plus de 90 destinations**, sur des durées allant de **7 à 16 jours**.

Marquant l'ouverture d'un nouveau chapitre pour Oceania Cruises, Oceania Sonata, navire de taille idéale, accueillant 1 390 passagers, dessinera un itinéraire d'exception reliant les grandes capitales culturelles et les élégantes cités côtières d'Europe aux ports pittoresques des Caraïbes, du Mexique et de l'Amérique centrale et du Sud. Conçues pour apprécier pleinement les destinations visitées, ces croisières privilégient des **excursions immersives**, de **nombreuses**

nuits à quai et des **journées prolongées à terre**, invitant à voyager sans hâte, pour profiter le plus possible des escales.

« *La saison inaugurale d'Oceania Sonata se distingue par la richesse culturelle et la diversité géographique des régions explorées* », souligne **Jason Montague, Chief Luxury Officer d'Oceania Cruises**. « *Premier des quatre navires de la classe Sonata, son lancement incarne notre vision d'itinéraires finement ciselés, d'un confort absolu et d'une liberté de découverte authentique, qui s'inscrit pleinement dans l'évolution continue d'Oceania Cruises.* »

Fidèle à la philosophie de la compagnie, résolument tournée vers les destinations, le voyage inaugural d'Oceania Sonata appareillera de Rome (Civitavecchia) le 7 août 2027 pour une croisière de 14 jours jusqu'à Trieste. Parmi les escales phares figurent Catane (Sicile), La Valette (Malte), Katakolon (Grèce), Bar (Monténégro), ainsi que Zadar (Croatie).

Tout au long de sa saison inaugurale, Oceania Sonata conjuguera grands classiques européens et escales plus confidentielles, faisant halte à Barcelone, Athènes ou Lisbonne, tout en mettant à l'honneur des ports plus confidentiels au charme discret tels que Paros en Grèce, Koper en Slovénie, Sarandë en Albanie ou Palamós en Espagne. Grâce à de nombreuses escales avec nuitée à quai, les voyageurs pourront s'immerger pleinement dans la culture, la gastronomie et le patrimoine de destinations majeures comme Istanbul, Livourne ou Bordeaux.

À l'issue de ses itinéraires méditerranéens, Oceania Sonata traversera l'Atlantique pour rejoindre Miami, point de départ de sa première saison tropicale. Les parcours incluront des escales incontournables des Caraïbes, telles que Bridgetown à la Barbade ou Tortola dans les Îles Vierges britanniques, mais aussi des trésors plus secrets d'Amérique latine, à l'image de Zihuatanejo–Ixtapa au Mexique ou Puerto Quetzal au Guatemala. Le navire proposera également une traversée du canal de Panama de jour, une expérience iconique qui figure sur la liste des voyages à faire une fois dans sa vie par les amateurs de grands voyages.

Exemples d'itinéraires:

'Mediterranean Collage' – Voyage inaugural

Rome – Trieste | 7 août 2027 | 14 jours

- Rome (Civitavecchia), Salerne, Catane (Sicile), La Valette, Katakolon, Héraklion (Crète), Paros, Athènes (Le Pirée), Mykonos, Argostoli (Céphalonie), Corfou, Bar, Split, Zadar, Trieste.

'Summer's End Sailaway'

Barcelone – Londres (Southampton) | 30 août 2027 | 10 jours

- Barcelone, Palma de Majorque, Séville (Cadix), Lisbonne, Porto, La Corogne, Bilbao, Bordeaux (Pauillac), Londres (Southampton).

'Greeks & Byzantines'

Athènes – Istanbul | 14 octobre 2027 | 7 jours

- Athènes (Le Pirée), Paros, Héraklion (Crète), Rhodes, Patmos, Izmir, Istanbul.

‘Rose-Hued Palaces & Playas’

Barcelone – Miami | 18 novembre 2027 | 14 jours

- Barcelone, Alicante, Grenade (Motril), Séville (Cadix), Funchal (Madère), Royal Naval Dockyard (Bermudes), Miami.

‘Halcyon Holidays’

Miami – Los Angeles | 19 décembre 2027 | 16 jours

- Miami, George Town (Grand Cayman), Carthagène (Colombie), traversée du canal de Panama de jour, Puntarenas (Costa Rica), Puerto Quetzal (Guatemala), Zihuatanejo / Ixtapa, Manzanillo, Ensenada, Los Angeles.

Oceania Sonata™ : l'essence du luxe en mer

- Le navire **le plus innovant et le plus luxueux jamais conçu par Oceania Cruises**, incarnant une vision audacieuse d'une nouvelle génération de voyages de luxe.
- **1 390 passagers accompagnés par 855 membres d'équipage**, avec un **chef pour huit passagers**, et près de la moitié de l'équipage dédiée aux opérations culinaires.
- **Le programme gastronomique le plus diversifié en mer**, proposant **13 expériences culinaires incluses**, sans supplément.
 - L'ouverture du restaurant gastronomique le plus exclusif en mer, **La Table par les Maîtres Cuisiniers de France** d'Oceania Sonata. Il est le seul à bénéficier de l'agrément des légendaires Maîtres Cuisiniers de France, institution mondialement reconnue pour promouvoir l'excellence de la gastronomie française. Chaque plat offre aux passagers une expérience culinaire raffinée et d'exception, unique dans la flotte Oceania Cruises.
 - **Nikkei Kitchen** : célébrant la fusion innovante des saveurs péruviennes et japonaises. Son intérieur lumineux et aérien, avec cuisine ouverte et moderne, reflète la fraîcheur et la légèreté des plats servis chaque soir. Un concept culinaire contemporain et raffiné, qui n'existe sur aucun autre navire de la flotte.
- De nouveaux espaces de vie et de divertissement, dont l'**Opus Lounge**, élégant salon de jour qui se transforme en un bar sophistiqué la nuit tombée. Il est situé à quelques pas du lobby, jouxtant la bibliothèque.
- Des espaces de convivialité repensés et agrandis, tels que le **Baristas Café** et la **Crêperie**, véritables lieux de rencontre tout au long de la journée.
- Des espaces dédiés à l'**apprentissage expérientiel** enrichis, incluant des ateliers culinaires étendus et le **LYNC Digital Center**.

Pour plus d'informations sur l'univers du luxe intimiste d'Oceania Cruises, sa gastronomie d'exception et ses expériences de voyage soigneusement conçues, rendez-vous sur OceaniaCruises.com ou appelez le 855-OCEANIA.

À propos d'Oceania Cruises®

Oceania Cruises® est la référence mondiale des croisières de luxe, reconnue pour son excellence culinaire et sa maîtrise des destinations. Sa flotte de navires élégants et intimistes propose The Finest Cuisine at Sea® et des itinéraires riches en escales, offrant des expériences de voyage finement orchestrées à travers plus de 600 ports dans plus de 100 pays, sur les sept continents, pour des croisières allant de 7 à plus de 200 jours. Quatre navires de la classe Sonata sont actuellement en commande, avec des livraisons prévues en 2027, 2029, 2032 et 2035, témoignant de l'ambition de la compagnie pour une nouvelle génération de voyages de luxe. Oceania Cruises® est une filiale à 100 % de Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE : NCLH). Pour en savoir plus, visitez le site www.nclhlt.com.

MEDIA CONTACTS:

SO BETWEEN

fabienne@sobetween.com | +33 1 78 94 26 52

valerie@sobetween.com | +33 1 78 94 95 31

www.sobetween.com

MMGY PR | + 1-501-351-2201

oceaniacruisespr@mmgy.com



Communiqué de presse

22 janvier 2026

EDEN

Samedi 2 et dimanche 3 mai 2026

LAFÊTE DES PLANTES DU CHÂTEAU DE LA ROCHE-GUYON SE RÉINVENTE ET CHANGE DE NOM

En 2026, le château de La Roche-Guyon lance un nouveau projet culturel où le végétal, l'histoire exceptionnelle de ce joyau millénaire et la création contemporaine entendent dialoguer et faire vivre à chaque visiteur une expérience sensible marquante.

Aussi, une trentaine d'années après sa création par le Département du Val d'Oise, la traditionnelle fête des plantes annuelle du Château se réinvente : « Plantes, Plaisirs, Passions » devient EDEN.

Unique commune d'Île-de-France labellisée *Plus beaux villages de France*, La Roche-Guyon est implantée dans le Parc naturel régional du Vexin français et classée site Natura 2000. Peint par Hubert Robert et Georges Braque, le château de La Roche-Guyon et son Potager-fruitier, labellisé *Jardin remarquable*, offrent, entre la falaise de craie et la Seine, un écrin paysager d'exception à l'une des fêtes des plantes les plus emblématiques aux portes de Paris. Avec **EDEN, la fête des plantes du château de La Roche-Guyon se réinvente et se recentre sur le végétal, engageant pour la première fois un dialogue inédit entre botanique, art des jardins et création contemporaine.**

Plus grand potager d'Île-de-France après celui du Roi à Versailles, le Potager-fruitier du Château retrouve une place centrale au sein de ce nouveau rendez-vous, qui met à l'honneur le savoir-faire des pépiniéristes producteurs et des jardiniers du Château, tout en valorisant la biodiversité et les enjeux de développement durable. Réunissant plusieurs dizaines d'exposants issus du monde de l'horticulture et du jardin, et porté par une programmation festive et riche en animations, **EDEN** entend s'inscrire parmi les principaux événements du printemps dédiés au jardin, au végétal et à la création contemporaine.



LES PLANTES ET LE JARDIN EN PARTAGE

EDEN n'est pas seulement une fête des plantes : c'est **un laboratoire d'idées à ciel ouvert, un espace de transmissions, et une célébration joyeuse du lien entre nature et culture.** Les pépiniéristes producteurs sélectionnés par l'équipe du Château partagent un même engagement pour la qualité des végétaux et le respect des cycles de la nature. Ils proposent dans le cadre de l'exposition-vente de végétaux, **vivaces, annuelles, arbustes, arbres, graminées, bulbes ou encore fougères.**

Tout au long du week-end, jardiniers du Potager-fruitier du Château, spécialistes du monde horticole et historiens des jardins seront présents pour échanger avec le public constitué d'amateurs éclairés de plantes ou de jardin, quel que soit leur niveau de connaissance. Ateliers ludiques et pédagogiques menés avec des partenaires du territoire - Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE) 95, Parc naturel régional du Vexin français, Écran VO (Association des 26 cinémas indépendants et publics du Val d'Oise) -, conférences sous les pommiers, visites flashs du Potager-fruitier et du Château ou encore fanfare ambulante rythmeront l'événement, invitant petits et grands à célébrer ensemble la nature dans un esprit de convivialité et de partage.



EDEN ET LA CRÉATION CONTEMPORAINE

La direction artistique de ce nouveau volet est assurée par Emmanuel Morin, directeur du Château depuis août 2025.

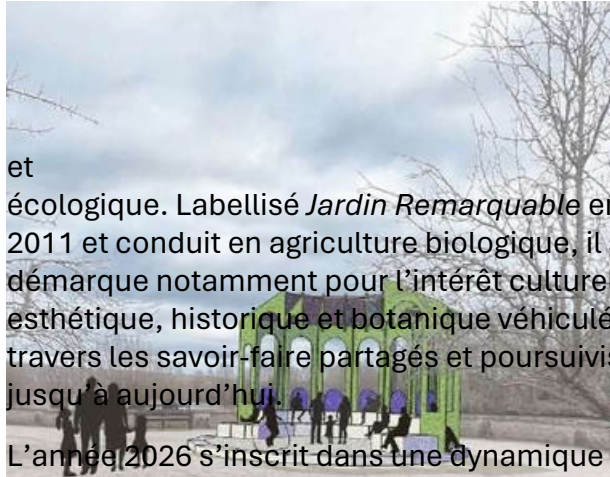
Exposition éphémère *Menus plaisirs* de

Camille Chastang

Présentée dans les salons du Pavillon d'Enville le temps du week-end, *Menus plaisirs* est issue de la résidence de création *in situ* menée par Camille Chastang, diplômée de la Villa Arson à Nice en 2020. Au fil de la déambulation dans les salons du Château, les visiteurs découvriront un ensemble

de dessins et de céramiques aux accents floraux, spécialement exposés pour la première édition d'EDEN. « *Les fleurs que je choisis de représenter n'entendent pas revêtir le caractère précis et académique de la représentation scientifique mais bien la sensualité et la spontanéité de la nature. Le titre de l'exposition renvoie à la devise de la famille La Rochefoucauld peinte sur des poutres de la salle des gardes : « C'est mon plaisir ».* *Menus plaisirs* évoque aussi la notion

de plaisir très présente dans mes pièces : plaisir du geste, plaisir de regarder, formes souples, généreuses, décoratives. » En conclusion du parcours, l'artiste a imaginé, en hommage à la duchesse d'Enville, un papier peint inédit intitulé *Femmage !*, qui sera exposé au Château jusqu'en 2030.



et écologique. Labellisé *Jardin Remarquable* en 2011 et conduit en agriculture biologique, il se démarque notamment pour l'intérêt culturel, esthétique, historique et botanique véhiculé à travers les savoir-faire partagés et poursuivis jusqu'à aujourd'hui.

L'année 2026 s'inscrit dans une dynamique de revalorisation du Potager-fruitier, dans lequel le projet de création d'une folie invite à redécouvrir ce jardin autrement. Traditionnellement conçue

comme une construction légère, ornementale et parfois fantasque, **la folie est ici envisagée comme une intervention artistique et architecturale capable de révéler le lieu, d'en proposer une lecture renouvelée, et d'enrichir l'expérience sensible des visiteurs.**

Dans le cadre d'une résidence de création *in situ*, Camille Clerc (architecte), James Bouquard (paysagiste et scénographe) et Pierre-Yves Péré (architecte) de l'atelier **Quand même** ont imaginé une folie contemporaine qui prendra vie courant 2026 au cœur du Potager-fruitier. L'œuvre offrira au public un point de vue, un repère, un temps de pause, de contemplation ou de communion avec la nature – mais permettra aussi d'interroger notre rapport au jardin, au paysage, et aux récits qu'ils portent.

Le projet de folie architecturale du Potager-fruitier de La Roche-Guyon s'inscrit à la croisée de deux univers emblématiques du site patrimonial et culturel : le jardin et l'art de la scène en clin d'œil au Théâtre de société créé par la duchesse d'Enville sous le Grand Salon à l'abri des regards. Baptisé *Proscenium*, l'ouvrage conjugue inspiration paysagère et théâtrale. Son architecture semi-circulaire évoque les temples de jardin du XVIII^e siècle – dédiés à la philosophie, à Pan ou à l'Amour – tout en faisant écho aux grandes colonnades de Versailles et aux arches du château de La Roche-Guyon. Posé sur un socle de pierre faite de craie et de silex (pierre de Vernon), l'édifice se déploie comme une rotonde inachevée aux arcs cintrés. Conçu comme un décor de théâtre, le *Proscenium* intègre une scène circulaire et un gradin en bois, invitant à une expérience immersive. Placé au niveau du belvédère et orienté vers le Château et ouvert sur la Seine, il instaure un dialogue subtil entre architecture, paysage et fleuve, où chacun devient tour à tour acteur et spectateur.

Proscenium sera présenté jusqu'en 2030.

Création d'une folie au Potager-fruitier

Créé en 1697, réaménagé au début du XVIII^e siècle par la duchesse d'Enville, le Potager-fruitier constitue un espace vivant à la croisée des patrimoines horticole, architectural

Informations pratiques

Dates et horaires

Samedi 2 et dimanche 3 mai 2026 de 10h à 19h (fermeture de la billetterie à 18h)

Tarifs

Billet journée : 10 € // Billet week-end : 15 €

Gratuit moins de 18 ans – Demi-tarif habitants de La Roche-Guyon

Comprenant les animations, l'accès au Château et au Potager-fruitier

Accès

1, rue de l'Audience

95780 La Roche-Guyon

Le château de La Roche-Guyon

Adossé à la falaise de craie que domine l'un des plus vieux donjons de France et faisant face à la forêt de Moisson sur l'autre rive de la Seine coulant à ses pieds, le château de La Roche-Guyon inscrit la beauté de son architecture dans un écrin incomparable, aujourd'hui classé réserve naturelle nationale, encore hanté de la présence de peintres à la notoriété universelle : Paul Cézanne, Camille Pissarro, Claude Monet, Auguste Renoir, Georges Braque, Jean-Paul Riopelle, Joan Mitchell... Seul exemple connu d'une architecture millénaire savamment entremêlée, le château de La Roche-Guyon présente d'un seul regard aux visiteurs ses hautes façades, ses tourelles et ses toitures d'ardoise.

Propriété de la famille La Rochefoucauld, le château, donné en bail emphytéotique à l'Établissement Public de Coopération Culturelle du Château de La Roche-Guyon, est l'objet d'un ambitieux projet culturel, porté par le Conseil départemental du Val d'Oise et destiné à tous les publics autour de ses positionnements suivants : transmettre, partager et inspirer.

Avec 89 641 visiteurs accueillis en 2025, le château de La Roche-Guyon est le site culturel le plus visité du Val d'Oise.

PHOTOS SUR DEMANDE Crédits photos (par ordre d'apparition) : Fleurs jaunes Potager-fruitier ©Chateau de La Roche-Guyon, Dégustation poire Potager-fruitier ©Chateau de La Roche-Guyon, Vue d'atelier, Drawing Factory, 2021 ©Winsor & Newton, Projet folie Potager-fruitier ©Quand même



CONTACTS PRESSE

Amand Berteigne & Co

Amand Berteigne, attaché de presse

06 84 28 80 65 – amand.berteigne@orange.fr

Château de La Roche-Guyon

Laure Gravier, responsable communication

lauregravier@chateaudelarocheguyon.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Établissement public de coopération
culturelle du château de La Roche-Guyon

1, rue de l'Audience

95780 La Roche-Guyon

01 34 79 74 42

www.chateaudelarocheguyon.fr



Photographies disponibles en haute résolution, sur demande



Vue générale fête des plantes 2025
©Chateau de La Roche-Guyon



Visite Potager-fruitier, fête des plantes 2025
©Chateau de La Roche-Guyon



Récolte fruits Potager-fruitier
©Chateau de La Roche-Guyon



Visiteurs se baladant, fête des plantes 2025
©Chateau de La Roche-Guyon



Pépiniéristes, fête des plantes 2025
©Chateau de La Roche-Guyon



Allée Potager-fruitier
©Chateau de La Roche-Guyon



Vue Potager-fruitier depuis donjon
©Chateau de La Roche-Guyon



Belvédère Potager-fruitier
©Chateau de La Roche-Guyon



Céramique & peinture murale, Drawing Factory, 2021
©Winsor & Newton

Autres liens

[Press Clud de France - Les débats du club | 3/02/2026](#)

[NewPress Travel insight - Janvier 2026](#)

[Haute Garonne - Fil d'actu - 23 janvier 2026](#)

www.afjet.fr 

communication@afjet.fr

